Втори етап от Национална АНТИСПИН кампания

14 февруари, Ден на влюбените



На 10.02.2025 г. Регионална здравна инспекция – Разград стартира информационна кампания по повод 14 февруари – Ден на влюбените, под мотото: **„Предай нататък - любовта, не вируса".** Същата е част от втория етап на Националната АНТИСПИН кампания и цели да привлече вниманието на широката общественост към проблема ХИВ/СПИН и да повиши осведомеността за начините на предаване и предпазване от ХИВ и други сексуално предавани инфекции.

Посланието за безрисково сексуално поведение е насочено предимно към младите хора, с акцент върху отговорността за личното здраве и възможностите за превенция на ХИВ.

В периода 10 - 16.02.2025 г. РЗИ – Разград, с партньорството на ПИЦ към ОбСНВ и БМЧК- Разград ще се включи в Националната АНТИСПИН кампания със следните инициативи:

1. Провеждане на дни на отворените врати за безплатно консултиране и изследване за ХИВ, хепатит Б, хепатит С и сифилис за граждани в сградата на РЗИ, всеки делничен ден от 9.00 до 15.00 часа. За провеждането на скрининговите изследвания не се изисква специална подготовка. Протичат при осигурена конфиденциалност, относно личните данни, резултатите от теста и споделената с консултанта информация.

2. Обучителна кампания за начините на разпространение и предпазване от заразяване с ХИВ/СПИН, хепатити и сексуално предавани инфекции сред ученици от професионални и профилирани гимназии, с възможности за безплатно и анонимно консултиране и изследване за ХИВ, сексуално предавани инфекции и вирусни хепатити тип Б и С.

3. Обучение по метода „връстници обучават връстници" ще се проведе с доброволците към ОбСНВ към ПИЦ- Разград.

4. Разпространение на здравно-информационни материали и презервативи сред ученици от област Разград с партньорството на доброволци от БМЧК и ПИЦ–Разград, аранжиране на тематични табла в училища и поставяне на кутии за „Валентинки" с послания;

5. Разпространение на видеоклипа с Юлиян Вергов, лице на кампанията, с посланието "Предай нататък-любовта, не вируса" на видеоекрани във фоайетата на профилираните и професионалните гимназии.

6. За популяризиране на кампанията през периода 10 - 16.02.2025 г. информационни материали- съобщение за безплатно и анонимно изследване за ХИВ, хепатити и СПИ, постери и клипа ще бъдат излъчвани на две електронни табла в централната част на града.

Кампанията се реализира в рамките на Национална програма за превенция и контрол на ХИВ и СПИ в Р България 2021-2025 г.